

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Lato 2017 pod wodą” (dalej również: „**Konkurs**”) i przekazującym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „**KC**”) jest Dive Media Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Szafarnia 11/f8, 80-750 Gdańsk, NIP: 9571046980, REGON: 221134324, numer KRS: 0000370878, adres strony internetowej: www.divers24.pl, e-mail: konkurs@divers24.pl (dalej również: „**Organizator**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL: <http://www.divers24.pl> oraz w Kwartalniku Magazynu Divers24.
3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§2 PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych, wedle subiektywnego odczucia Organizatora, zdjęć przedstawiających kadry podwodne.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy nurkowania i freedivingu.

§3 CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 1 września 2017 r. do dnia 30 września 2017 r.

§4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie uczestniczyć mogą wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:
 - Przystąpią do Konkursu w okresie jego trwania
 - wypełnią w całości zgłoszenie konkursowe w postaci formularza zamieszczonego na Stronie Internetowej (dalej również: „**Formularz Konkursowy**”);
 - wyślą w ramach Serwisu prawidłowo wypełniony Formularz Konkursowy;
 - wyrażą chęć wzięcia udziału w Konkursie poprzez oświadczenie w Formularzu Konkursowym, że zapoznali się z treścią Regulaminu i akceptują bez zmian treść Regulaminu;
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora, redaktorzy oraz autorzy artykułów „Piszą dla nas”;
 - współpracownicy Organizatora (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych)
 - inne niż wymienione powyżej osoby, biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§5 ZASADY KONKURSU

1. Konkurs polega na przesłaniu przez Uczestnika zdjęcia przedstawiającego tematykę podwodną (naturę ożywioną lub nieożywioną, wraki, jaskinie, osoby nurkujące, itp.)
2. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 1 powyżej powinno spełniać następujące wymagania - rozmiar pliku do 1 MB, format: JPG, 300 DPI
3. W danej Edycji Konkursu, każdy Uczestnik może zgłosić 1 zdjęcie. Prace Konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
4. Zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Konkursowych o charakterze

erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać Prace Konkursowe, o których mowa w zdaniu poprzednim.

5. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej oraz będą przekazywane na adres e-mail podany przez

§6 KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**”) w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu.
2. Komisja Konkursowa wyłania Laureatów Konkursu i decyduje o przyznaniu Nagród.

§7 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach.
2. Komisja Konkursowa wybierze 3 laureatów, którym przyzna nagrody oraz 10 wyróżnionych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów Konkursu.

§8 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
 1. nagroda główna, za zajęcie I miejsca w postaci gotówki w wysokości 200 PLN (dwieście złotych 00/100) płatna przelewem na wskazane konto oraz zamieszczenia na okładce jednego z numerów Magazynu Divers24
 2. nagroda za zajęcie II miejsca w postaci prenumeraty rocznej Magazynu Divers24 oraz zamieszczenia w jednym z numerów Magazynu Divers24
 3. nagroda za zajęcie III miejsca w postaci koszulki T-shirt oraz zamieszczenia w jednym z numerów Magazynu Divers24
 4. wyróżnienia dla 10 prac w postaci zamieszczenia zdjęć na portalu divers24 i/lub w Magazynie Divers24
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Do wartości nagród rzeczowych, o której mowa w ust. 1 powyżej zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości nagród rzeczowych i pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród rzeczowych, o których mowa w ust. 1 powyżej. Laureat zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
3. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do Nagrody przysługujące Laureatowi Konkursu nie jest zbywalne.

§9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Opublikowanie listy nagrodzonych w danej Edycji Konkursu Laureatów odbędzie się w ciągu 21 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danej Edycji Konkursu na Stronie Internetowej Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w Formularzu
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Laureatach Konkursu w ramach Serwisu, na co Laureat Konkursu wyraża niniejszym zgodę.
3. Po opublikowaniu Listy Laureatów zgodnie z ust. 1 powyżej, nastąpi weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu oraz wysłanie Nagród, w sposób wskazany poniżej w § 10 Regulaminu.

§ 10 WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Weryfikacja danych osobowych Laureatów Konkursu nastąpi w sposób opisany w niniejszym paragrafie.
2. W terminie 10 (dziesięciu) dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu, Organizator skontaktuje się z każdym z Laureatów Konkursu, za pomocą wiadomości wysłanej na podany adres e-mail, w celu:
 1. poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody;
 2. ustalenia niezbędnych danych Laureata Konkursu w postaci: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu;
 3. poinformowania Laureata Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody;
3. Każdy Laureat Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe i teleadresowe, o których mowa w ust. 2 lit. b. powyżej, niezbędne do wydania Nagrody. W przypadku zmiany miejsca zamieszkania, zmiany podanego adresu do korespondencji lub zmiany innych danych niezbędnych do doręczenia Nagrody, Laureat Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tych zmianach Organizatora.
4. Nagrody zostaną wysłane każdemu Laureatowi Konkursu, po podaniu przez niego wszystkich koniecznych danych. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich koniecznych danych, w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych.
5. Po potwierdzeniu przez Laureata Konkursu danych, Organizator wyśle Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, za pośrednictwem Poczty Polskiej lub przesyłką kurierską, w terminie nie dłuższym niż 60 dni od daty Ogłoszenia Wyników Konkursu.
6. Nagroda zostanie wysłana wyłącznie na wskazany przez Laureata Konkursu adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. W przypadku, gdy Laureat Konkursu poda błędne lub nieprawdziwe dane, a przesyłka wysłana przez Organizatora na wskazany przez niego adres zostanie zwrócona Organizatorowi, Organizator składa Nagrodę w swojej siedzibie do czasu jej odebrania przez Laureata Konkursu.

§ 11 PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich praw majątkowych i osobistych.
2. Uczestnik Konkursu akceptując Regulamin oświadcza, że:
 1. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej oraz zawarcia z Organizatorem umowy, o której mowa w ust. 9 poniżej;
 2. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 3. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;

4. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie przez Organizatora swojego wizerunku udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w lit. a. – f. poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Pracy Konkursowej dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określonych techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
 2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Prace Konkursowe, w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
 3. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych, w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w lit. b. - publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie, między innymi na stronie www.divers24.pl i w ramach profili Organizatora prowadzonych w serwisie Facebook i serwisie Instagram;
 4. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
 5. wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Prac Konkursowych w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
 6. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Prac Konkursowych na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Prac Konkursowych w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień, animacji lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Pracy Konkursowej, w tym na dodawanie do Pracy Konkursowej elementów animacji i korzystanie w takiej formie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – f. powyżej,
5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.
8. Organizator zastrzega zgodnie z art. 921 § 3 KC, że nabywa prawo własności do nośnika, na którym utrwalono Pracę Konkursową oraz autorskie prawa majątkowe na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej do nagrodzonej Pracy Konkursowej z dniem wydania Nagrody Laureatowi Konkursu.
9. Laureat Konkursu zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia Nagrody w formie pisemnego oświadczenia przyjętego przez Organizatora, umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Pracy

Konkursowej na wskazanych ust. 3 niniejszego paragrafu polach eksploatacji i za wyłącznym wynagrodzeniem w postaci przyznanej danemu Laureatowi Konkursu Nagrody. Projekt oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo wyboru Laureatów Konkursu, z którymi zawarta zostanie umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych.

10. Z chwilą przejścia autorskich praw majątkowych do Utworu na Organizatora, Laureat Konkursu zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Utworu. Laureat Konkursu zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.
11. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Danej Edycji Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
12. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 12 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz dostarczenia i realizacji Nagród, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w § 13 Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Dive Media Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Szafarnia 11/f8, 80-750 Gdańsk, NIP: 9571046980, REGON: 221134324, numer KRS: 0000370878
3. Udział w Konkursie oraz przekazanie danych osobowych przez Uczestnika są dobrowolne. Osoba, której dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, ma w każdym czasie prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 13 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu.
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Danej Edycji Konkursu.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Dive Media Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Szafarnia 11/f8, 80-750 Gdańsk, z wskazaniem na Konkurs, którego Reklamacja dotyczy. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: na Stronie Internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się:
 1. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 2. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w Serwisie oraz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w ramach rejestracji w Serwisie.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.