



REGULAMIN ZGŁASZANIA PROPOZYCJI SPRZĘTOWYCH I IMPREZ DO PLEBISCYTU KRYSZTAŁOWY NUREK 2014

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się zgłaszanie propozycji sprzętowych przez Dystrybutorów i Producentów do Plebiscytu Kryształowy Nurek 2014 (zwanego dalej Plebiscytem)
 2. Głosowanie w plebiscycie organizowane jest przez BlueLife Media Group zwaną dalej Organizatorem.
 3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady zgłaszania produktów do Plebiscytu.
 4. Podmioty zgłaszające propozycje sprzętowe (zwane dalej „Dystrybutorami”, „Organizatorami”) wyrażają zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień regulaminu.
 5. Produkty do plebiscytu mogą zgłaszać Dystrybutorzy, którzy są oficjalnymi przedstawicielami firm produkujących dany sprzęt nurkowy na Polskę. Wydarzenie do plebiscytu mogą zgłaszać oficjalni organizatorzy imprez na Polskę.
 6. Każdy dystrybutor może zgłosić maksymalnie 2 produkty w danej kategorii.
 7. Każdy ze zgłaszanych produktów musi być dostępny na rynku od co najmniej 1 lipca 2014r. Kategoria „Wydarzenie Nurkowe” obejmuje imprezy, które odbyły się w 2013 roku i 2014r. Zgłoszenia propozycji do „Wydarzenie Nurkowe” należy przesyłać na adres info@divers24.pl, wraz z krótkim opisem imprezy i maksymalnie 3 zdjęciami.
 8. Propozycje sprzętowe należy przesłać wraz z krótkim opisem oraz załączonymi zdjęciami w ilości od 1 do 3 sztuk produktu oraz link do opisu na stronie na adres redakcja@bluelife.pl
 9. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji opisów sprzętu nadesłanych przez Dystrybutora.
 10. Dystrybutor oświadcza, że przekazane opisy produktów są zgodne z prawdą, a przesłane zdjęcia produktów są wolne od praw autorskich.
 11. Dany produkt może być zgłoszony tylko raz. Decyduje tu zasada „kto pierwszy, ten lepszy”.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania danego produktu z Plebiscytu, np. w wypadku niezgodności opisu produktu przesłanego przez Dystrybutora ze stanem faktycznym lub niezgodności zgłoszenia z niniejszym regulaminem.
 13. Organizatorzy głosowania zastrzegają sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, o czym Dystrybutorzy zostaną powiadomieni w formie elektronicznej.
 14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje organizator.
 15. Głosowanie Internautów w Plebiscycie rozpocznie się 18 stycznia 2015 r. i zakończy się 10 lutego 2015 r.
- Na sprzęt będzie można głosować na portalu **Bluelife.pl**. Głosować będą mogli zarejestrowani i zalogowani użytkownicy serwisu. Pojedynczy użytkownik będzie mógł oddać jeden głos na dobę.
- Na „Wydarzenie Nurkowe” głosować mogą internauci na portalu **www. Divers24.pl**. Pojedynczy użytkownik będzie mógł oddać jeden głos na dobę.
- Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia głosów, co do których zachodzi podejrzenie, że mogły zostać oddane niezgodnie z niniejszym regulaminem.